

Veröffentlichung nach Art. 25 Abs. 2 Europäisches Medienfreiheitsgesetz (EMFA)

Nach Artikel 25 Absatz 2 des Europäischen Medienfreiheitsgesetzes (EMFA) veröffentlichen Behörden und öffentliche Stellen jährlich Informationen über ihre öffentlichen Ausgaben für staatliche Werbung.

Die Thüringer Aufbaubank veröffentlicht die Informationen nach Artikel 25 Absatz 2 EMFA jährlich auf dieser Website. Die erstmalige Veröffentlichung erfolgt im Jahr 2026 und umfasst die öffentlichen Ausgaben für staatliche Werbung im Zeitraum vom 6. August 2025 bis zum 6. August 2026. Die Veröffentlichung umfasst die jährlichen Gesamtausgaben der Thüringer Aufbaubank, aufgeschlüsselt nach Mediendienst bzw. Online-Plattform.

Übersicht August 2025 – August 2026

Mediendienstleister/ Online-Plattform	Gesamtausgaben (in EUR)
Geschäftsbericht des Gemeinde- und Städtebundes Thüringen (Kommunale Dienstleistungs-Gesellschaft Thüringen (KDGT))	850,85 €
FVT Fachverlag Thüringen UG	4.906,97 €
hcs medienwerk GmbH	9.968,92 €
FUNKE Mediengruppe GmbH & Co. KGaA	20.461,98 €
Beneizfballverein - Weimarer Service Club	357 €
THIS - Thuringia International School Weimar	500 €
Scout24media	3.570,12 €