

## Indikatoren bei Marketing-, Kooperations- und Vernetzungsprojekten, ThüCAT, investive Vorhaben

Bitte tragen Sie, in die für Ihren Verwendungszweck zutreffende Tabelle, die Zielwerte ein.

Name des Vorhabenträgers:	
Vorhabenbezeichnung:	Antrag vom:

### Marketingprojekt

direkte Indikatoren		indirekte Indikatoren	
Auflagenzahl Druckmedium (Anzahl)		Zahl der Gästeanfragen (persönlich, schriftlich, telefonisch, E-Mail, Besucher auf der Homepage) im Zeitraum von bis zu 12 Monaten nach Durchführung des Vorhabens (Anzahl)	
Reichweite des Vorhabens (Anzahl der erreichten Personen)			
Anzahl der touristischen Marketingmaßnahmen			

### Kooperations- und Vernetzungsprojekt

direkte Indikatoren		indirekte Indikatoren	
Anzahl der Partner (Anzahl)		wirtschaftlicher Effekt der Kooperation (EUR/a)	

### Veranstaltungsmarketing

direkte Indikatoren		indirekte Indikatoren	
Gesamtbesucherzahl (Anzahl)		Anzahl bzw. Veränderung der Presseberichterstattungen im Bereich Print, Radio und TV (Anzahl)	
Anteil der Personen, deren Wohnort mehr als 30 km von dem Veranstaltungsort entfernt liegt, an der Gesamtbesucherzahl (in %)			
Anzahl der touristischen Marketingmaßnahmen			

### ThüCAT/ investive Vorhaben

direkte Indikatoren	
Zunahme der zu erwartenden Besucher (pro Jahr)	