

Indikatoren bei Investitions- und Marketingvorhaben

Name	
Postleitzahl / Ort	Straße / Postfach
Projekt-Nr.:	Verwendungsnachweis vom:

Folgende Werte werden im Rahmen des Verwendungsnachweis für verbindlich erklärt:

1. Investitionsvorhaben (Tz. 2.1 der Richtlinie)

Indikatoren	
Zunahme der zu erwartenden Besucher (pro Jahr)	

2. Marketingvorhaben (Tz. 2.2 der Richtlinie)

Marketingprojekt

Indikatoren	
Auflagenzahl Druckmedium (Anzahl)	
Reichweite des Vorhabens (Anzahl der erreichten Personen)	
Zahl der Gästeanfragen (persönlich, schriftlich, telefonisch, E-Mail, Besucher auf der Homepage) im Zeitraum von bis zu 12 Monaten nach Durchführung des Vorhabens (Anzahl)	
Anzahl der touristischen Marketingmaßnahmen	

Veranstaltungsmarketing

Indikatoren	
Gesamtbesucherzahl (Anzahl)	
Anteil der Personen, deren Wohnort mehr als 30 km von dem Veranstaltungsort entfernt liegt, an der Gesamtbesucherzahl (in %)	
Anzahl bzw. Veränderung der Presseberichterstattungen im Bereich Print, Radio und TV (Anzahl)	
Anzahl der touristischen Marketingmaßnahmen	